

CE
CI
LE

Cécile Brousté | graphiste | 2 rue Gervex | 75017 Paris
tél : +[0]6 11 32 68 60 | e-mail : cecile.brouste@gmail.com

expositions institutionnelles

Ministère de la culture

Direction du patrimoine
3/Direction des monuments historiques
Tél : 01 40 15 76 42
Fax : 01 40 15 76 74

avec la participation de
ACMVP

La sensibilité qui se fait jour depuis le début des années quatre-vingt à l'égard du patrimoine maritime, fluvial et lacustre connaît une longue période d'oubli. En effet, après avoir passionné les Français sous le règne de Louis XIV et à la fin du XIX^e siècle, ce patrimoine est tombé dans l'indifférence publique.

La sensibilité est une démarche indispensable et préalable à la sauvegarde et à la protection raisonnée du patrimoine maritime. Elle est un outil d'aide à la décision, et permet de définir des critères de sélection qui permettent de choisir les œuvres qu'il convient de conserver. Parmi ces critères on peut citer : l'authenticité, la rareté, l'intérêt, la représentativité, les facteurs d'écoulement technique, la dimension historique ou étonnante, l'intérêt régional ou national.

Le Salon maritime présente cette année la collection **LEMOYNE**, étroitement liée au mouvement maritime de 26 mai 1902. Ce Salon de expertise conduit en 1907 par les docteurs Lile et Grande-Bretagne, est unique de par ses profils linéaires, ses détails sculptés par les Châpoteaux, Basso et Comte, sous l'autorité de la Direction régionale des affaires culturelles de Bretagne et la coopération du technicien conseil du ministère de la Culture.

Les séries de six monuments historiques, participant au patrimoine de l'État et des collectivités territoriales, aux sites de recherche et de particularité dans le patrimoine, le sauvetage et la restauration d'un patrimoine de haut niveau.

Ministère de la Culture - Direction du patrimoine - SALON NAUTIQUE, PARIS 1996 - 1 panneau - 2 m x 1,20 m

« Editions du Patrimoine welcomes you on internet »

The French « Editions du Patrimoine » heritage publication catalogue is available on the internet server of the Ministry of Culture: <http://www.culture.fr/heritage>

Over 1000 titles
This catalogue presents Editions du Patrimoine publications in six fields of interest: historic architecture and furnishings, archaeology, ethnology, literary monuments, the CD-ROM « Le Patrimoine de Valenciennes » (The Patrimoine of Valenciennes) and « Le Grand Homme de Paris » (The Grand Man of Paris) in the form of a demonstration.

« Active » reading
The edition is free by and our site offers the opportunity for active research through engines on our website « Active » search, catalogues and engines. The user is able to identify the catalogues and engines to search for specific research titles.

A new tool for research or finding out for those with a professional or amateur interest in French heritage!

« Les éditions du patrimoine vous accueillent sur Internet »

Le catalogue des éditions du patrimoine est disponible sur le serveur Internet du ministère de la Culture: <http://www.culture.fr> (rubrique « publications »)

Plus de 1000 titres
Ce catalogue présente les publications des éditions du patrimoine selon six domaines : patrimoine architectural et mobilier, archéologie, ethnologie, monuments littéraires, jardins, photographie. Parmi ces éditions, le catalogue « Le Patrimoine de Valenciennes » et « Le Grand Homme de Paris » sont présentés sous forme de démonstration.

Une lecture « dynamique »
Le web propose, en plus d'une lecture linéaire, une recherche dynamique par l'intermédiaire d'un ou de plusieurs critères : domaine, collection, région.

Un moteur peut également servir à rechercher un ou plusieurs titres afin de consulter les titres qui vous intéressent.

Un nouvel outil de recherche de documents pour les professionnels concernés pour les amateurs de patrimoine français.

DES ÉCRITURES LIBYCO-BERBÈRES AUX TIFINAGH

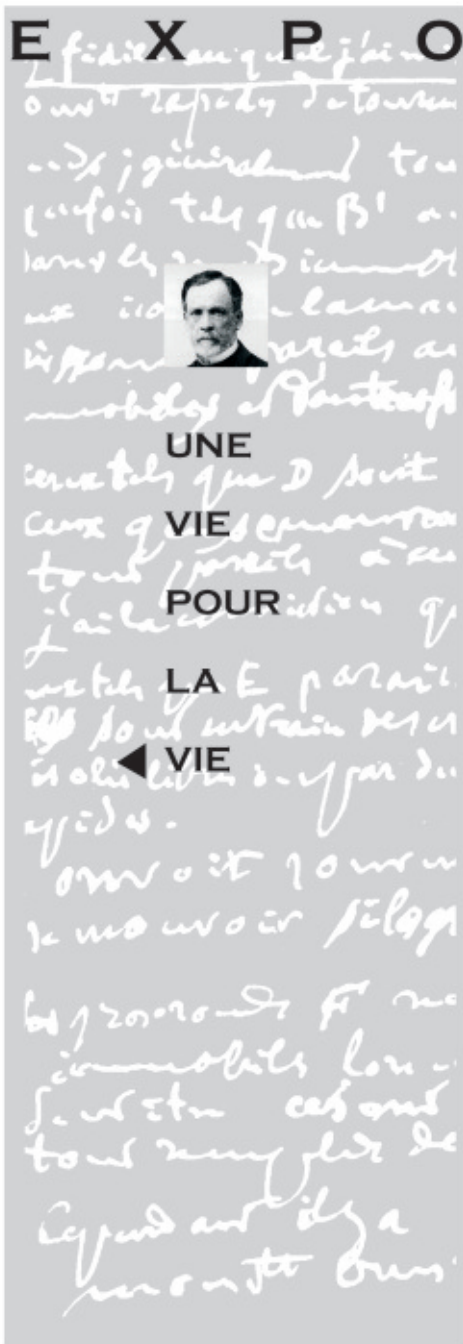
vingt-cinq siècles d'histoire

W + M + O

REPORT TIFINAGH

REPORT LIBYCO

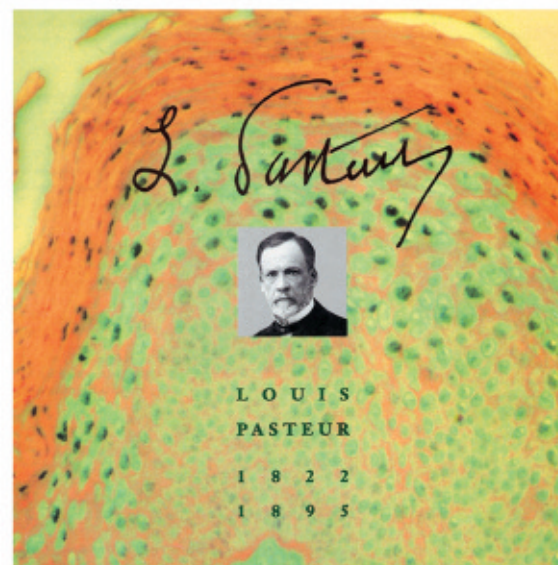
BnF - L'AVENTURE DES ÉCRITURES, Paris 1997
15 panneaux 2,50 m x 2 m



Signalétique

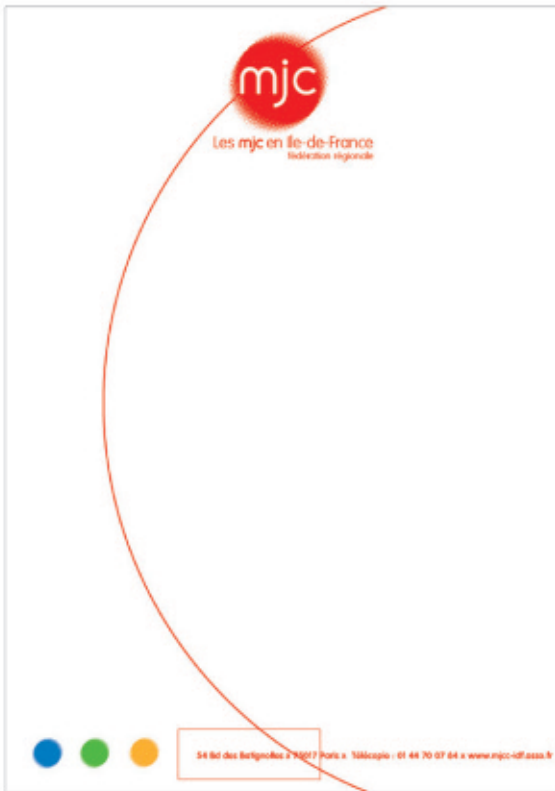


Journal d'expo 4 pages bichro



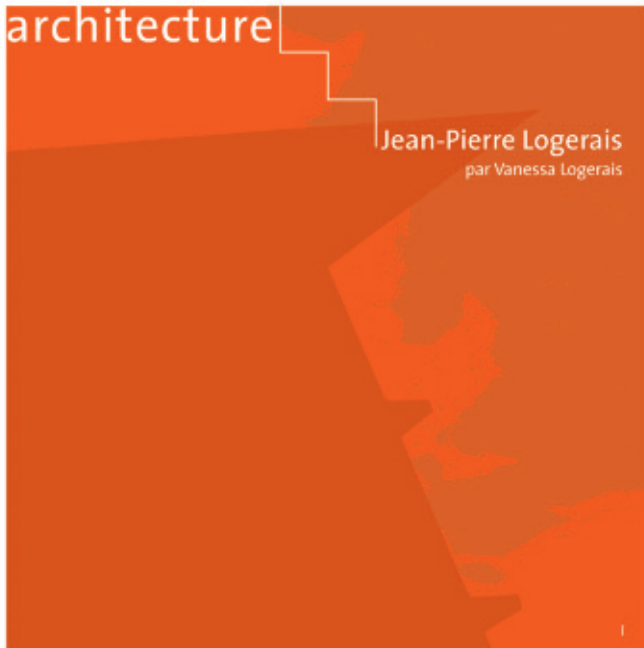
dépliant 10 pages quadri

identités visuelles et papeterie

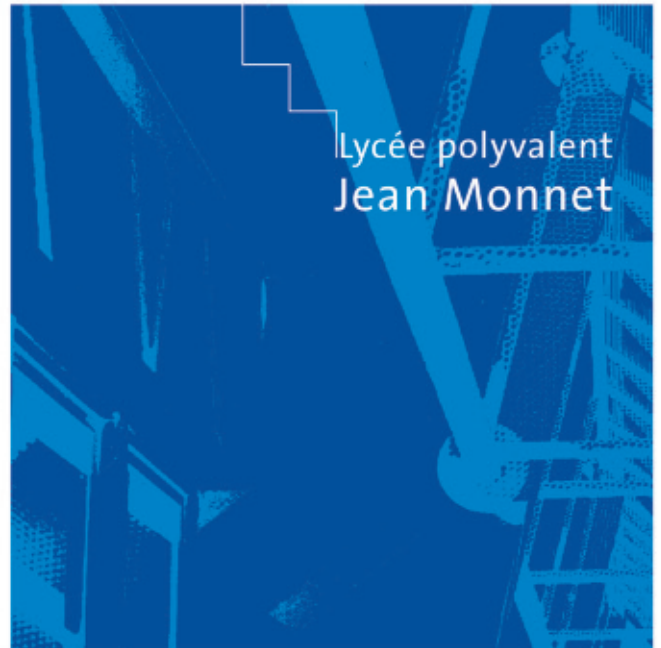


logotype pour un groupe de designer, 2002

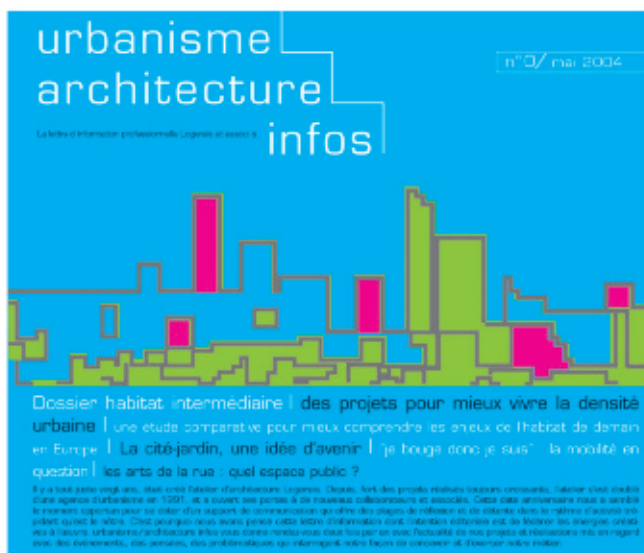




Monographie ARCHITECTURE JEAN-PIERRE LOGERAIS, 1999-2000 - 112 pages quadri (couverture)



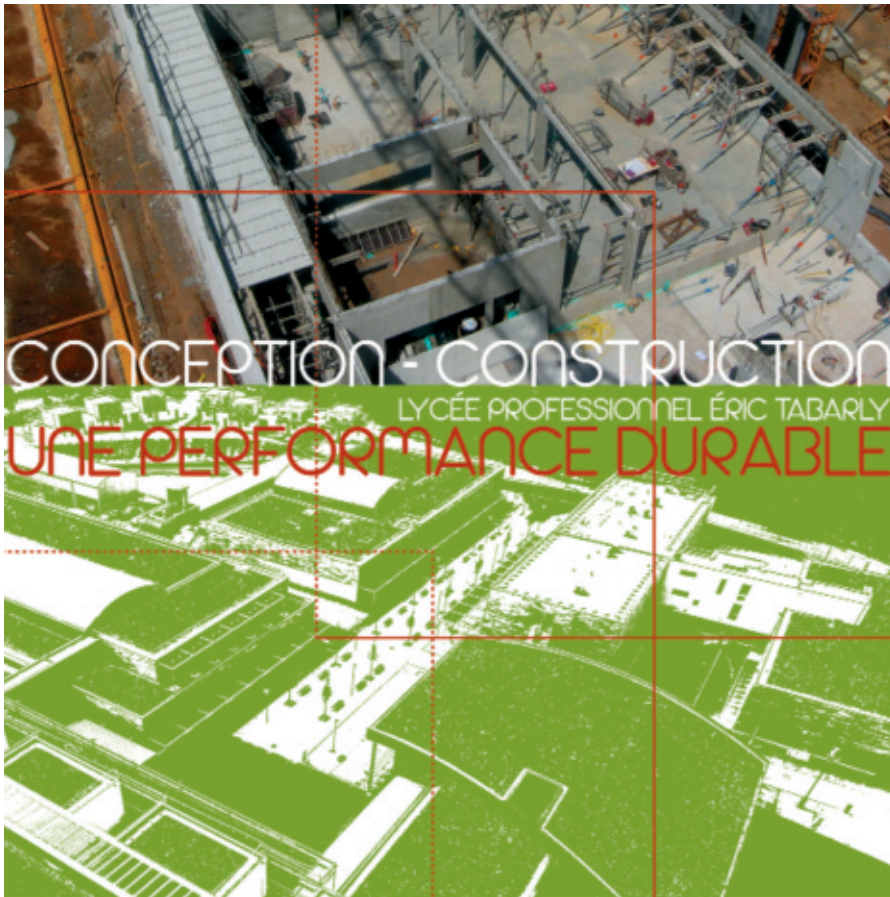
Groupe Eiffage immobilier - Brochure 24 pages quadri sur une réalisation de Jean-Pierre Logerais, 2001 (couverture)



Lettre d'information professionnelle semestrielle pour l'agence LOGERAIS, 2004- 6 pages quadri (couverture)

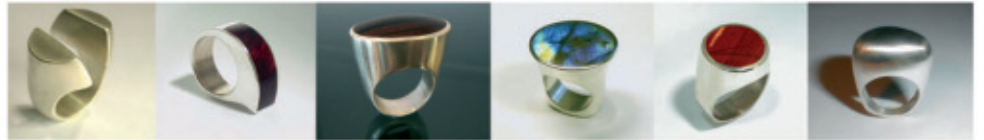


lycée éric tabarly



plaquette en partenariat avec le groupe EIFFAGE CONSTRUCTION
et Jean-Pierre LOGERAIS architecte, 2009 - 24 pages quadri + 1 poster présentés
dans un boîtier impression pelouse

identité globale

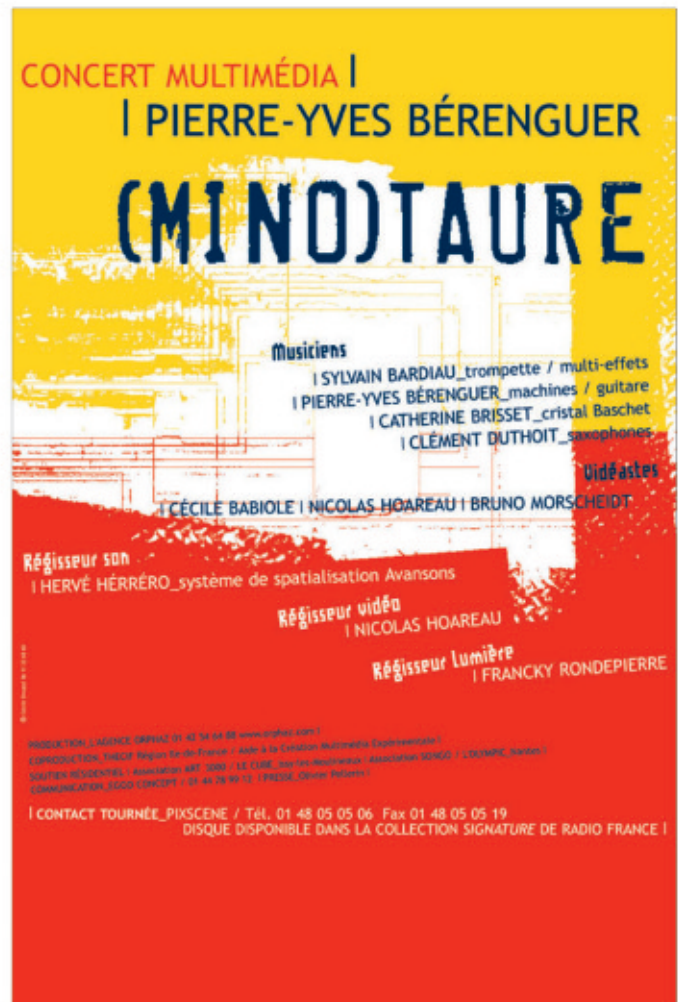


Wenge,
logo, papeterie, autocollants,
dossier de presse, plaquette,
signalétique boutique, kakémonos,
animation flash,
2006,2007





PORTÉES À L'ÉCRAN - flyer 2003, projet

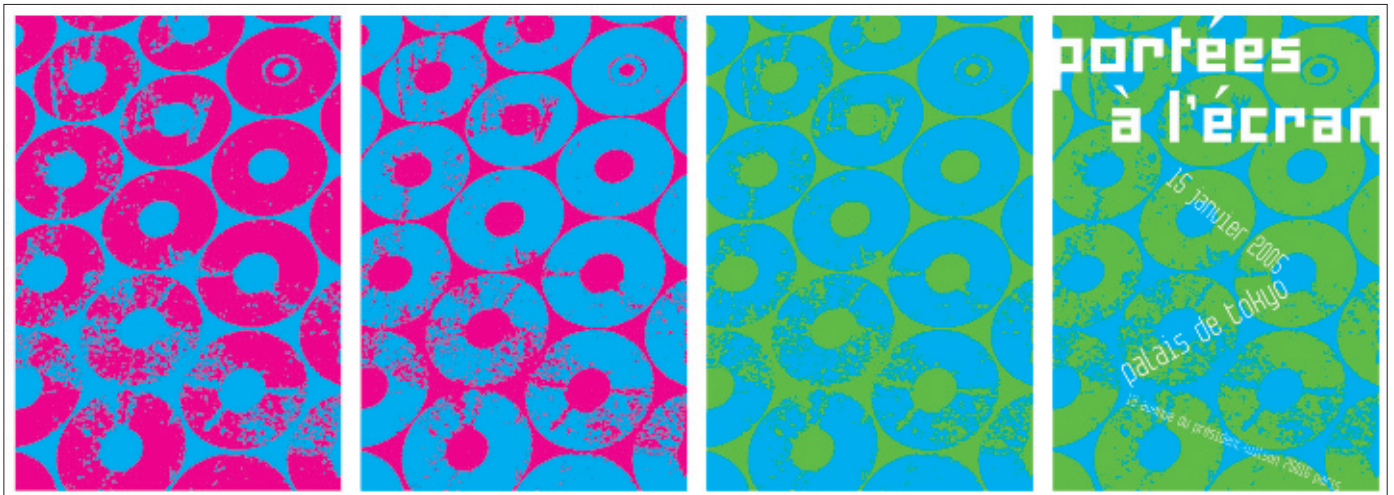


MINOTAURE - poster intérieur du CD, affiche de concert, 2004

festival multimédia

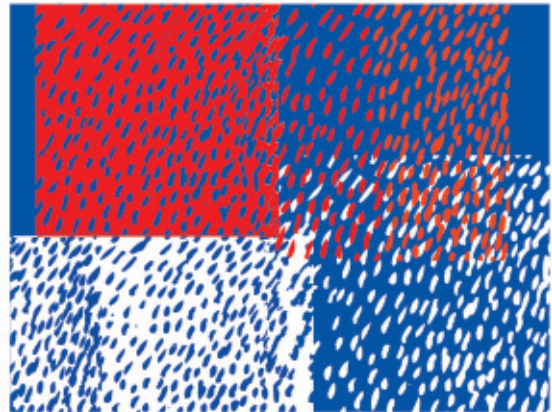
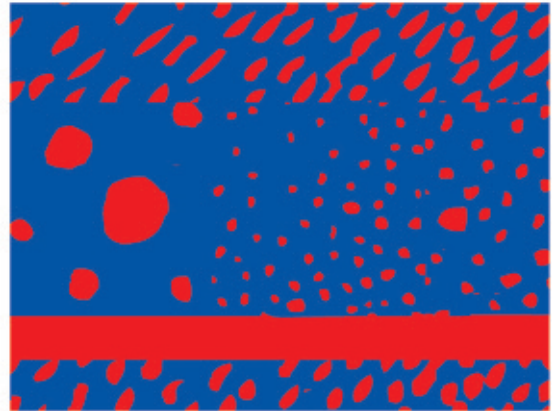


logotype

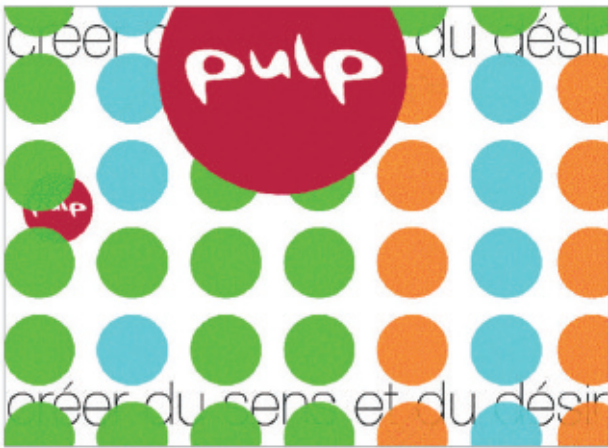


PORTÉES À L'ÉCRAN/PALAIS DE TOKYO 2005 - programme, flyer, kakemono, écran 6 x 8 m

VARIATIONS /
/ VIBRATIONS



animations



Carte de vœux animée, projet, 2006



Invitation pour internet, 2005

CROONER

ENTERTAINMENT

> club CROONER



CROONER



écoutez sur votre lecteur

orange

LIVERADIO

écoutez sur LiveRadio

> presse

> vidéos

**CABARET
CROONER**

> sport, automobile et collection

> à l'affiche

> COMMUNIQUÉ
CROONER désignée par le CSA
pour émettre dans les grandes villes
de France, seule nouvelle radio
commerciale autorisée en Région
Parisienne

CROONER
ENTERTAINMENT

> organise vos évènements

> PLUS QU'UNE RADIO,
UN ART DE VIVRE

> DEVEZ PARTENAIRE
ET SPONSOR DE LA RADIO

CROONER
or not
CROONER

> programmez, suggérez

Partager ou envoyer

développement durable

